

**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

<b>Назив предмета</b>	<b>Плакат и оглашавање</b>	
<b>Наставник или наставници</b>	Славимир Стојановић	
<b>Статус предмета</b>	изборни	
<b>Број ЕСПБ</b>	10	
<b>Услов</b>	нема	
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Упознавање студената са савременим тенденцијама интердисциплинарног деловања у области плаката и оглашавања, кроз сагледавање: метода анализе деловања у пракси и подстицања иновација у начину рада; различитих поступака спровођења тих промена; међудејства ликовних, примењених уметности, књижевности и нових медија; процеса примене у пракси разнородних програмских стратегија; техника вредновања датог доприноса. Тежиште је на разумевању начина на који просторним и комуникативно - естетским интервенцијама иницирамо промене не само у урбаном простору него и шире у друштвеним срединама у којима се делује.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
Студенти ће бити оспособљени за:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Препознавање различитих феномена и проблема у друштву (политика, култура, економија) и потенцијала за реаговања путем медија плаката и оглашавања.</li> <li>- Идентификацију различитих група судионика и њихових интереса и потреба у конкретним друштвеним околностима.</li> <li>- Сагледавање различитих начина деловања у области оглашавања како тимским тако и индивидуалним радом, укључујући одговарајуће методе, технике и средстава које подразумева плакат као медиј.</li> <li>- Разумевање савремених техничко/технолошких и стилских токова у дизајну и уметности и модалитете деловања на графички дизајн, те могућности конкретног иновативног доприноса.</li> <li>- Даље развијање индивидуалних могућности у професионалном и интердисциплинарном деловању.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Предавања</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурално-семиолошке основе (плакат као знак и текст, ликовни елементи, композиција, трансформација, транспозиција, органски и монтажни поступци обликовања);</li> <li>- Семиолошки процес истраживања: умеће приказивања (поетика) и умеће уверавања (реторика);</li> <li>- Начела поретка (класификације плаката према нивоима: 1) спољашњим [одређена сврха/намена] и 2) унутрашњим [структурална организација: а) семантички-ШТА? и б) синтаксички-КАКО?])</li> </ul>		
<i>Студијско истраживачки рад</i>		
<p>Кроз истраживачке задатке, студенти се усмеравају на анализу проблематике конкретне теме и осмишљавање сопственог предлога на концептуалном нивоу. Тема задатка се дефинише у складу са проблемима препознатим кроз истраживање и пољем стваралачког деловања студента.</p>		
<b>Препоручена литература</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Josef und Shizuko Muler Brockmann; PLAKAT, AFFICHE, POSTER; ABC Edition, Zurich 1990.</li> <li>- Philip B Meggs: A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN, VNR, New York 2012.</li> <li>- S. J. Eskilson: GRAPHIC DESIGN A NEW HISTORY, Laurence King Publishing, London 2007.</li> <li>- David Bernstein: ADVERTISING OUTDOORS Watch this space: Phaidon, 1997.</li> <li>- Warren Berger: ADVERTISING TODAY: Phaidon, London, 2001.</li> <li>- Jørgen D Johansen, Svend E Larsen: Signs in Use: AN INTRODUCTION TO SEMIOTICS, Routledge London and New York, 2002.</li> <li>- Rick Poynor: GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNISM, No more rules: Lorens King Publishing London, 2003.</li> <li>- Ian Noble and Russell Bestley: VISUAL RESEARCH: AVA Publishing SA, Lausanne, 2005.</li> <li>- Френк Џефкинс: ОГЛАШАВАЊЕ: Клио, Београд 2004</li> </ul>		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
<b>Методe извођења наставе</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- предавања са анализом примера из праксе, метода и поступака рада;</li> <li>- студентска индивидуална истраживања, текстуална образложења и презентације;</li> <li>- практичан рад студената на решавању, изради и презентацији задатака;</li> <li>- менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације;</li> <li>- учење из неакадемских извора (контакти са проф праксом/окурењем, изложбе, конкурси, интернет, библиотеке и сл.).</li> </ul>		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>70</b>	
Истраживање и писмени извештај о истраживању	20	
Развој основног полазишта, концепта и конкретног задатка	50	
<b>Испит – одбрана практичног рада</b>	<b>30</b>	